



10.09.2020

Die Heilsarmee in Deutschland ist erfolgreich auf Instagram gestartet

Willkommen bei der Heilsarmee in Deutschland - jetzt auch auf Instagram! Seitdem die Smartphones unseren Alltag intensiv begleiten, gehören Facebook und Instagram zu den am häufigsten genutzten Online-Medien. Mit dem neuen Kommunikationskanal der Heilsarmee Deutschland wollen wir unsere Öffentlichkeitsarbeit weiter ausbauen und auch die vielen interessanten Instagram-Posts unserer Kolleginnen und Kollegen aus den Korps und Einrichtungen unterstützen.

Was mit einem Probe-Bild am 22. April dieses Jahres begann und seit dem 25. Mai regelmäßig mit ästhetischen Fotos, Einblicken in unsere Arbeit, illustrierten Denksprüchen und Filmchen gefüttert wird, hat sich binnen dreieinhalb Monaten zu einem Profil mit mehr als 1700 Followern (Nutzern, die uns folgen) gemausert. Die Facebook-Tochter ist die weltweit zweitgrößte Social-Media-Plattform, hat genau genommen aber längst die Marktführerschaft übernommen, wenn es um die visuelle und informelle Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit – insbesondere der jungen Generation - geht.

Ein paar Zahlen: Instagram hat weltweit mittlerweile eine Milliarde Nutzer, davon knapp 20 Millionen in Deutschland, täglich schauen sich auf dem Globus über 500 Millionen Menschen Insta-Stories an (Stand: Dezember 2019). Die Mehrzahl der Anwender ist jung und weiblich! Zweimal in der Woche erstellen wir schöne, interessante, nachdenkliche Inhalte, die Glaube, Geschichte, Idee und Wesenskern der Heilsarmee an junge Menschen herantragen.

In dieser kurzen Zeit haben wir bereits den Status eines „Mikro-Influencers“ erreicht, das ist die Vorstufe der „Influencer“ (etwa ab 10.000 Nutzern), also besonders öffentlichkeitswirksame Profile, deren Einfluss von Instagram auf die Nutzer als sehr hoch und wertvoll eingestuft wird. Das Feedback unserer Abonnenten ist übrigens teilweise überwältigend! Schauen Sie doch mal vorbei und folgen Sie uns!

<https://www.instagram.com/dieheilsarmee>

