

inspiration

DESIGN WETTBEWERB



BIST DU KREATIV?

Dann mach mit beim "Inspiration Design Wettbewerb" für den Heilsarmee-Kongress "Inspiration"!

Thema: „Inspiration“

Was bedeutet Inspiration für Dich?

Kategorien: Fotografie, Kunst, Kreatives Schreiben, Grafik-Design, Kurzfilm

Alter: Jeder von 13-18 Jahren

Schicke uns Dein Design, Foto, Kunstwerk, Deinen Kurzfilm oder Deine geschriebene Geschichte **bis zum 26. April 2013** an jugend@heilsarmee.de oder an: Die Heilsarmee, Jugendabteilung, Salierring 23-27, 50677 Köln

Zu gewinnen gibt es tolle Preise sowie eine Ehrung des Teilnehmers beim Heilsarmee-Kongress 2013.

Mehr Infos findest Du unter www.heilsarmee.de/jugend



facebook.com/
HeilsarmeeYouth



youtube.com/
HeilsarmeeYouth

Veranstalter: Die Heilsarmee, Territoriales Hauptquartier,
Kinder- und Jugendabteilung, Salierring 23-27, 50677 Köln
Tel.: 0221 20819 200, www.heilsarmee.de/jugend



Inspiration Design Wettbewerb

Regelwerk

Stand: 28.02.2013

Der Wettbewerb startet am Donnerstag, 29.12.2012 (Startschuss) und endet am Freitag, 26.04.2013 um 23:59 Uhr (Einsendeschluss). Für Informationen bezüglich der Gewinne, schau unten in dem Absatz „Gewinne“ nach.

Der Wettbewerb steht jedem im Alter zwischen 13 und 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland offen.

Gruppen und Kategorien:

Die Teilnehmer treten in zwei Gruppen unterteilt an:
Junior (13–15 Jahre) und Senior (16–18).

Anweisungen zur Einsendung:

Um teilnehmen zu können, muss ein Teilnehmer bis spätestens zum Einsendeschluss eine elektronische Datei und / oder eine Papierkopie bei der unten stehenden Adresse einreichen:

1. Die Einsendung muss eine Originalarbeit des Teilnehmers sein.
2. Die Einsendungen müssen komplette Kontaktinformationen beinhalten, einschließlich: Vorname, Nachname, Alter, Korps (falls das vorhanden), Adresse, Telefonnummer und E-Mailadresse.
3. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.
4. Geeignete Kategorien:
 - Fotografie
 - Kunst (Zeichnung oder Bild)
 - Kreatives Schreiben (1500 Wörter oder weniger)
 - Videos (weniger als zwei Minuten lang)
 - Grafik Design
5. Elektronische Einsendungen werden akzeptiert. Im Falle einer Zeichnung oder eines Bildes wird ein Foto oder eine Papierkopie benötigt.
6. Formate:
 - Fotos: JPEG (jpg. extension format); 5 MB oder kleinere Dateigröße
 - Videos: Windows Media Video (.wmv extension format); 2 Minuten oder kürzer; 10 MB oder kleinere Dateigröße
 - Grafik Design: PSD, PNG, TIF; 10 MB oder kleinere Dateigröße
 - Kreatives Schreiben: 1500 Wörter oder weniger in Arial, Typ 12
7. Die Teilnehmer müssen bei ihrer Einsendung ihre Gruppe und Kategorie mit angeben.
8. Die Einsendung muss einen Titel haben, (Dies ist zur Zuordnung notwendig, wird bei der Beurteilung aber nicht berücksichtigt.)
9. Die Einsendungen müssen per E-Mail oder Post bis spätestens 26.04.2013, 23:59 Uhr eingehen an:
Die Heilsarmee TKJA
Salierring 23-27
50677 Köln
jugend@heilsarmee.de

10. Es gilt: **EINE** Einsendung pro Person.
11. Es liegt in der Verantwortung des Teilnehmers, die Exaktheit der Kontaktinformationen bei der Einsendung zu gewährleisten.
12. Zu spät eingereichte Werke werden nicht akzeptiert.

Gewinnerauswahl und Bekanntgabe

Eine Jury wird einen Gewinner bestimmen, zwei weitere Arbeiten werden lobend erwähnt. Die Arbeiten werden anhand von verschiedenen Kriterien, einschließlich aber nicht ausschließlich bezogen auf Kreativität und technisches Können, bewertet. Unabhängig davon, wie viele Einsendungen es in einer Kategorie gibt, wird kein Gewinn verliehen, wenn die eingesendeten Werke die Jury nicht überzeugen.

Nach der Auswahl der Gewinner werden diese telefonisch oder per E-Mail kontaktiert. Wenn ein Gewinner aus irgendeinem Grund, einschließlich falscher oder ungenauer Kontaktinformationen oder Unerreichbarkeit, nicht bis Freitag, den 13.05.2013 kontaktiert werden kann, behalten wir uns vor, einen neuen Gewinner aus den Einsendungen auszuwählen.

Gewinne

Die Gewinner aus jeder Kategorie (insgesamt zehn – fünf Kategorien und zwei Gruppen) gewinnen ein Paket bestehend aus einem Platz in der VIP-Lounge der Siegerlandhalle während des Musikfestival am Samstag, 25.05.2013, 19 Uhr plus Snacks und Getränke. Außerdem werden die Gewinnerarbeiten für alle Kongressteilnehmer ausgestellt bzw. vorgespielt und es wird ein Foto mit der Generalin gemacht.

Ausstellung der Arbeiten

Die Gewinnerarbeiten werden beim Kongress der Heilsarmee in Siegen ausgestellt und auch auf der Homepage der Heilsarmee veröffentlicht werden, außerdem eventuell auf Facebook, Flickr, YouTube und weiteren Seiten. Die Heilsarmee übernimmt keine Verantwortung für eine etwaige unautorisierte Weitergabe oder Vervielfältigung von Arbeiten im Internet.

Damit die Gewinnerarbeiten beim Kongress ausgestellt werden können, müssen folgende Kriterien erfüllt werden:

- Die Gewinnerarbeiten müssen bis Freitag, 17. Mai 2013 bis 16 Uhr zum THQ geliefert werden.
- Die Gewinnerarbeiten müssen, wie beschrieben, im Original abgeliefert werden.
- Kriterien:
 - Zeichnungen und Bilder: Original benötigt
 - Fotos: Hochauflöser Ausdruck, für öffentliche Ausstellung geeignet
 - Videos: Datei in hoher Auflösung für öffentliche Ausstellung auf einer CD oder einem USB Stick.

Jeder Gewinner erklärt sich damit einverstanden, dass ihr/sein Name, Kommentare, Stimme und Foto von der Heilsarmee für Werbezwecke ohne Vergütung genutzt werden können.

Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, das Regelwerk und die Entscheidungen der Ausführenden dieses Wettbewerbs zu akzeptieren und als final und bindend anzuerkennen.