

DIE HEILSARMEE IN DEUTSCHLAND

KÖRPERSCHAFT DES ÖFFENTLICHEN RECHTS



Die Heilsarmee ist Kirche und soziale Non-Profit Organisation mit weltweit 1,8 Mio. Mitgliedern in 134 Ländern. Als friedlichste Armee der Welt kämpft sie gegen Armut und soziale Ungerechtigkeit. In Deutschland gehört die Heilsarmee seit 1886 zu den wichtigen sozialen Akteuren unserer Gesellschaft.

Zur Verstärkung unseres Teams Kommunikation & Fundraising am Verwaltungssitz in Köln suchen wir einen

Direct Marketing Specialist Fundraising **(m/w/d) in Vollzeit**

Wenn Sie eloquent schreiben und Menschen für eine gute Sache begeistern können, wenn Sie zudem Spaß an der Entwicklung kreativer Direktmarketing Aktivitäten haben, dann haben wir eine spannende Aufgabe für Sie!

Ihre Aufgabe:

- Sie verantworten die konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Direktmarketing Aktivitäten für Bestandsspenden und Neuspender.
- Dafür planen, texten und gestalten Sie unsere Mailings für Fremd- und Hauslisten inklusive Bedankungsmaßnahmen.
- Deutschlandweit kooperieren Sie mit unseren Standorten und generieren Informationen über deren Aktivitäten.
- Diese nutzen Sie zur Erstellung von kreativem Content für Mailings, Websites, Newsletter, Social Media.
- Gemeinsam im Team entwickeln Sie zudem neue dialogorientierte Maßnahmen und Programme zur Spenderbindung und Reaktivierung.
- Sie verantworten das Adressmanagement unserer Fundraising Datenbank, erstellen Statistiken und optimieren Ihre Werbeaktionen.
- Sie steuern Dienstleister wie Telemarketing-Agenturen, Adressbroker, Grafiker und Lettershops

Ihre Qualifikation:

- Sie haben einen akademischen Abschluss in Marketing/Kommunikation, eine Ausbildung im Fundraising oder vergleichbar.
- Sie verfügen bereits über mehrjährige Erfahrungen im Direktmarketing, idealerweise Datenbank-gestützt.
- Sie sind text- und stilsicher, recherchieren präzise und beherrschen das kreative Schreiben (Storytelling).
- Sie sind kommunikationsstark, ideenreich und können sich in Zielgruppen hineinendenken.
- Sie haben ein gutes Auge für Gestaltung/Fotografie und Erfahrungen im Steuern von Printprodukten.
- Sie sind zielorientiert, können sich gut organisieren und übernehmen Verantwortung.
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse.

Unser Angebot:

- Ein großer Gestaltungsspielraum und eine sinnstiftende Aufgabe in einer Organisation, die in der Tradition christlicher Werte Menschen in Notsituationen unterstützt.
- Zentral in der Innenstadt Kölns gelegener Arbeitsplatz, ein gutes Betriebsklima und ein engagiertes Team.
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit der Möglichkeit des mobilen Arbeitens im Hybridmodell
- Ein jährliches Bruttogehalt in Höhe von 51.600 Euro und eine arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge bei der KZVK Rheinland-Westfalen
- 30 Tage Urlaub, Fort- und Weiterbildungen sowie ein arbeitgeberfinanziertes Deutschlandticket.
- Die Sicherheit eines christlichen Werkes, welches seit 1886 in Deutschland tätig ist.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Die Heilsarmee i.D. KdöR - THQ
Personalabteilung
Salierring 23-27, 50677 Köln
Bewerbung232@heilsarmee.de